

# DIGITALE HELDEN MAUREN



# DIGITALE HELDEN MAUREN

Online Marketing, Social Media, Content Creation: Jede Unternehmerin, jeder Unternehmer und alle, die ein eigenes Projekt leiten, wissen, dass diese Bereiche wichtig sind. Aber nicht jeder kann sich vertieft in die Bereiche einarbeiten und damit auseinandersetzen, welche Werkzeuge und Kanäle für das eigene Projekt oder Unternehmen geeignet sind.

«Digitale Helden Mauren» bietet Workshops an, in denen in der Gruppe Inhalte gemeinsam erarbeitet und erprobt werden. Denn «digital» ist nicht einfach ein Schlagwort; dahinter stecken handfeste Abläufe und Aufgaben, die zu sichtbaren Erfolgen führen.

In verschiedenen Workshop-Gruppen werden spezifische Inhalte gemeinsam im Team theoretisch erarbeitet und praktisch erprobt. Die angebotenen Kurse werden in themenspezifischen, halbtägigen Workshops durchgeführt, welche auch einzeln gebucht werden können (mehr Details zu den Angeboten und Anbietern finden sie auf den folgenden Seiten).

## Was ist das Ziel der Kurse, was lerne ich, warum soll ich teilnehmen?

Dass es ohne „Online“ heute nicht mehr geht, ist offensichtlich. Online mitzumischen ist für Unternehmen jeder Branche und Grösse eine wesentliche Voraussetzung für den Geschäftserfolg, insbesondere für kleine und mittelgrosse Betriebe (KMU). In unseren Kursen wird Ihnen aufgezeigt, wie Sie die digitale Sichtbarkeit erhöhen können und bestehende Online Marketing Tools angepasst auf Ihre Bedürfnisse einsetzen können. Eine bessere Neukundengewinnung bzw. eine bessere Pflege bestehender Kunden sind das Ziel.

In den Kursen geht es darum, mit Augenmass und auf die Bedürfnisse der Teilnehmer\*innen abgestimmt, Fähigkeiten und Erfahrungen zu vermitteln: vom breiten Überblick zum vertieften Einarbeiten. Fachleute aus der Region und darüber hinaus teilen ihr Know-How und leiten zum praktischen Ausprobieren an.

Wenn Sie Erfahrungen sammeln und entscheiden wollen, welche die sinnvollsten digitalen Instrumente für Ihr Unternehmen oder Ihr Projekt sind, sind Sie hier richtig!

# ANMELDUNG



Über das [Anmeldeformular](#) können Sie sich direkt für die Kurse eintragen.

Falls Sie weitere Fragen haben, können Sie sich gerne über die E-Mail-Adresse [umpasa@mauren.li](mailto:umpasa@mauren.li) an uns wenden.

## KOSTEN PRO PERSON

Halber Tag	CHF 50.-
Ganzer Tag*	CHF 100.-
Ganzes Programm**	CHF 300.-

\* Bei ganztägiger Teilnahme ist die Mittagsverpflegung im Preis inbegriffen.

\*\* Beim Besuch von mehr als 3 Kurstagen werden höchstens CHF 300.- in Rechnung gestellt.

## KURSIHALTE

Online-Kommunikation	Sitewalk	2 Halbtage
Text	Anja Nöstler-Büchel	1 Halbtage
Google Analytics + Alternativen (Fortgeschrittene)	Gregor Meier – OLM	1 Halbtage
Google Ads & SEO	Gregor Meier – OLM	1 Halbtage
Website & Onlineshop	Sitewalk	1 Halbtage
Online Marketing über Social Media	Netpulse	2 Halbtage
Video	Martin Breuss – MBIT	2 Halbtage

## WAS MUSS ICH MITBRINGEN?\*\*\*

Bitte bringen Sie folgende Ausrüstung mit:

- Laptop mit Internet-Zugang (WLAN fähig)
- und/oder
- Smartphone mit Internet-Zugang (WLAN fähig)

\*\*\* Details werden nochmals vor Kursbeginn mitgeteilt.

# PROGRAMM

## STARTVERANSTALTUNG

11. April 2022

18.00 Uhr	Keynote	Christina Anker, Facebook/Meta Europe Dublin
Anschliessend	Kurzpräsentation Firmen & Workshops	Sitewalk, Netpulse, Martin Breuss, OLM, Roman Nöstler

## WORKSHOPTAG #1

12. April 2022

Vormittag	Online-Kommunikation 1	Sitewalk
Nachmittag	Text im Internet	Anja Nöstler-Büchel

## WORKSHOPTAG #2

3. Mai 2022

Vormittag	Google Analytics + Alternativen (Fortgeschrittene)	Gregor Meier – OLM
Nachmittag	Google Ads & SEO	Gregor Meier – OLM

## WORKSHOPTAG #3

17. Mai 2022

Vormittag	Website & Onlineshop	Sitewalk
Nachmittag	Online-Kommunikation 2	Sitewalk

## WORKSHOPTAG #4

31. Mai 2022

Vormittag	Online Marketing 1	Netpulse
Nachmittag	Video 1	Martin Breuss – MBIT

## WORKSHOPTAG #5

21. Juni 2022

Vormittag	Online Marketing 2	Netpulse
Nachmittag	Video 2	Martin Breuss – MBIT

## ORT

Gemeindsaal Mauren (Peter- und Paul-Strasse 33, 9493 Mauren)

8:00 bis 12:00 Uhr – 13:30 Uhr bis 17:30 Uhr

Genauere Details zur Organisation werden den Teilnehmern/-innen jeweils vor Kursbeginn bekannt gegeben.

# SITEWALK

## Online-Kommunikation, Website, Onlineshop

### WORKSHOP ONLINE-KOMMUNIKATION 1 12. APRIL 2022 – VORMITTAG

- Moderation durch Rainer Tschütscher
- Präsentation „Online-Kommunikation ist nicht Zukunft, sondern heute“ (Vielfalt, Nutzen und Vorgehen in der Online-Kommunikation)
- Einzelarbeit mit Fragestellungen  
Rainer steht den Teilnehmenden beratend zur Seite  
Ziel ist, dass die Teilnehmenden einen Überblick erhalten, mit welchen Online-Kanälen sie arbeiten könnten und welchen Nutzen sie pro Kanal haben. Zudem werden sie für sich die Online-Kanäle erarbeiten, welche sie zukünftig bespielen möchten.

### WORKSHOP ONLINE-KOMMUNIKATION 2 17. MAI 2022 – NACHMITTAG

- Moderation durch Rainer Tschütscher
- Präsentation „Content-Ideen erarbeiten“  
Im Gremium werden einzelne Kommunikationsideen von den Teilnehmenden vorgestellt und besprochen.

### WORKSHOP WEBSITE 17. MAI 2022 – VORMITTAG

- Moderation durch Daniel Preite
- Präsentation über die Grundlagen und Erfolgsfaktoren
- Einzelarbeit mit Fragestellungen  
Daniel steht den Teilnehmenden beratend zur Seite  
Ziel ist, dass die Teilnehmenden Klarheit darüber erhalten, wie ihre Website optimal genutzt und ein Nutzererlebnis geschaffen werden kann.
- Präsentation „Websiteprojekte erfolgreich planen“  
Im Gremium werden einzelne Websiteprojekte der Teilnehmenden besprochen und Projekte aus der Praxis vorgestellt.

### WORKSHOP OLINESHOP 17. MAI 2022 – VORMITTAG

- Präsentation durch Rainer Tschütscher
- Fragen und Antworten in der Runde  
Ziel ist, dass die Teilnehmenden verstehen, was sie beim Aufbau und/oder bei der Betreuung eines eigenen Onlineshops beachten sollten.

## Text im Internet

Texte, Stories, Content: Was wir schreiben, sagt etwas über uns aus, denn Stil, Form und Inhalt vermitteln ein Bild nach Aussen. Wir lernen die Qualitäten von Texten kennen und entwickeln eigene Ideen für neue Inhalte.

### WORKSHOP TEXT 12. APRIL 2022 – NACHMITTAG

- Gute Texte, schlechte Texte: Beispiele aus der Praxis
- Storytelling
- Do's und Dont's beim Texten
- Online-Text vs. Print-Text
- Praxisteil: Die Teilnehmer\*innen überarbeiten einen bestehenden Online-Text ihres Unternehmens oder kreieren einen neuen Text.
- Diskussion: Was waren die Herausforderungen beim Schreiben?  
Wo brauche ich noch Unterstützung?

# Google Ads, SEO, Google Analytics und ihre Alternativen

## WORKSHOP GOOGLE ANALYTICS + ALTERNATIVEN

03. MAI 2022 – VORMITTAG

Google Analytics, das Trackingtool von Google, dient der Datenverkehrsanalyse von Websites. Der Dienst untersucht u. a. die Herkunft der Besucher und ihre Verweildauer auf einzelnen Seiten und erlaubt damit eine bessere Erfolgskontrolle von Werbekampagnen.

Dieser Workshopteil richtet sich an fortgeschrittene Nutzer\*innen:

- Grundlagen
- Zahlen verstehen
- Reports anlegen
- Nutzerverhalten detailliert auswerten (Eventtracking,...)

Aufgrund von aktuellen Datenschutz-Themen möchten wir auch zwei alternative Tools vorstellen.

## WORKSHOP GOOGLE ADS & SEO

03. MAI 2022 – NACHMITTAG

Dieser Workshop ist darauf ausgelegt, Unternehmer\*innen dabei zu unterstützen, ihre Google Kampagnen im Bereich Google Ads besser aufzusetzen und zu steuern.

- Grundlagen: Kampagnen verstehen
- Kampagnen erstellen: Worauf muss man beim Aufsetzen von Kampagnen achten? Keyword-Auswahl, Tools, Budget- und Zielgruppeneinstellungen
- Laufende Optimierung: Welche Arbeiten muss man immer wieder machen? Wie kann man diese teilweise optimieren?
- Die häufigsten Fehler und wie man sie vermeidet oder beseitigt.

Durch Suchmaschinenoptimierung – search engine optimization SEO – wird die Sichtbarkeit einer Website und ihrer Inhalte für die Benutzer\*innen einer Suchmaschine erhöht.

- Grundlagen
- Technische Faktoren
- Inhaltliche Faktoren
- Offpage

## Online Marketing über Social Media

Es gibt viele Tools und Möglichkeiten im Online Marketing. Wir treten einen Schritt zurück und sehen das grosse Ganze. Big Picture Online Marketing: Präsentation mit unserem 4 Hebel Prinzip.

### WORKSHOP ONLINE MARKETING 1 31. MAI 2022 – VORMITTAG

- Teil 1: Einführung ins Thema  
Vortrag, Beispiele von guten Kunden-Cases
- Teil 2: Teilnehmende bearbeiten Aufgaben  
Teilnehmende stellen ihre Ergebnisse vor, daraus Diskussion und Learnings

### WORKSHOP ONLINE MARKETING 2 21. JUNI 2022 – VORMITTAG

- Warm-Up:  
Diskussion der Fragen, die sich aus dem ersten Workshop ergeben haben
- Teil 1: Einführung ins Thema
- Teil 2: Bearbeitung der neuen Aufgaben  
Präsentation/Diskussion
- CheckOut: Was habe ich gelernt, was nehme ich mit?

### BEISPIELE FÜR AUFGABEN

- Warum finde ich Facebook oder Instagram oder einen Online-Shop etc. gut?  
Was erhoffe ich mir von einer Massnahme?
- Welche Zielgruppen möchte ich erreichen  
(Region, Alter, Branche, Sprache etc.)
- Welches Angebot möchte ich promoten (Produkt, Firma, Aktion etc.)
- Welchen Call-to-Action kann ich bieten?
- Was brauche ich auf meiner Website, damit die Kampagne funktioniert?
- Woher habe ich Text und Bild?
- Wie läuft der ganze Prozess ab, wenn ein Call-to-Action passiert?  
Was wird ausgelöst? Wer verschickt? Wer ruft an? Also wer macht was und wieviel kostet das?
- Zeige ein konkretes Beispiel, das dich begeistert.  
Was findest du da besonders überzeugend? Wie würdest du die gleiche Aktion auf dich übertragen?



## Video

Gut gemachte Videos vermitteln auch komplexe Inhalte anschaulich und klar. Das gelingt mit relativ einfachen Mitteln, solider Vorbereitung und etwas technischer Kenntnis.

### WORKSHOP VIDEO 1 31. MAI 2022 – NACHMITTAG

- 0. Theorie  
Kennenlernen von: Lernplattformen, Herstellerwebseite, Bedienungsanleitungen und Podcasts. Wir werden ein Portfolio aufbauen, Fehler machen und üben.
- 1. Planung  
Welche Fragen muss ich mir vor dem Dreh stellen?
- 2. Filmen  
Jetzt wird es konkret! Wir lernen die Theorie kennen und machen Übungen.

### WORKSHOP VIDEO 2 21. JUNI 2022 – NACHMITTAG

- 3. Postproduktion  
Ton-, Schnitt und Fotobearbeitungsprogramme
- 4. Veröffentlichen & Vertrieb  
In welcher Form und über welche Kanäle wird das Video publiziert?  
Aufbewahrung der Daten?

## BEISPIELE FÜR AUFGABEN

- Mit dem Handy einen Clip erstellen und einsprechen in Zweier-Gruppen
- Thumbnail erstellen und bei Youtube hochladen.

Es wird auch „Spielstunden“ geben, in denen der Umgang mit verschiedenen Technologien gezeigt wird, z.B: Teleprompter, 4-Achsen Gimbal, Drohne, 360°-Kameras, Spitzlichter und Softboxen, Slider